



سومين جشنواره درون دانشگاهي حرکت



انجمن علمی دانشجویان اقتصاد
دانشگاه امام صادق علیه السلام



الرابطه الطلابية لتعليم اللغة العربية



انجمن علمی دانشجویی معارف اسلامی و حقوق



انجمن علمی دانشجویان اقتصاد
دانشگاه امام صادق علیه السلام



انجمن علمی دانشجویان معارف اسلامی و مدیریت
دانشگاه امام صادق علیه السلام



مقدمه

سومین دوره جشنواره حرکت درون دانشگاه رویدادی برای رقابت، عرضه و نمایش دستاوردهای برتر علمی دانشجویان است. این جشنواره، به صورت سالانه و با سیاست گذاری و برنامه ریزی دفتر جهاد علمی در تعامل با اداره کل فرهنگی دانشگاه امام صادق علیه السلام برگزار می شود.

راهبرد اصلی در این دوره، تقویت ارتباط انجمن های علمی و جشنواره با رسالت دانشگاه، ارتقای کمی و کیفی بخش نمایشگاهی، پیشرفت تعاملات علمی ملی و بین المللی و تقویت حوزه های رقابتی و داوری جشنواره براساس استانداردهای علمی است. براین اساس دستورالعمل دوره سوم جشنواره تهیه، تنظیم و اجرا می شود.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات

- ۱-۱- جشنواره: جشنواره ملی حرکت
- ۲-۱- انجمن: منظور هر کدام از انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه است.
- ۳-۱- گروه دانشجویی: هر گروهی از دانشجویان که تلاش و فعالیت گروهی شان دستاوری علمی را در پی داشته است. گروه باید مستقل از انجمن های علمی دانشجویی شکل گرفته و دستاورد گروه حاصل مشارکت داوطلبانه دانشجویی و مستقل از برنامه آموزشی دانشگاه باشد.
- ۴-۱- دانشگاه: منظور دانشگاه امام صادق علیه السلام است.
- ۵-۱- اداره کل: منظور اداره کل فرهنگی دانشگاه امام صادق علیه السلام است.
- ۶-۱- دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی جشنواره، ذیل دفتر جهادی علمی است.

ماده ۲- اهداف

- ۱-۲- رشد دانشجویان یک رشته علمی در راستای ایفای نقش موثر در تحقق آرمان های علمی دانشگاه و کشور بر بستر
- ۲-۲- مشارکت آگاهانه و داوطلبانه اعضا با هم و با نهادها، تشکلهای، اساتید، صاحب نظران و سایر دانشجویان
- ۳-۲- شناسایی انجمن ها، گروه ها و دانشجویان دارای دستاوردهای علمی ممتاز و تقدیر از آنها
- ۴-۲- انعکاس و انتقال تجربه های علمی موفق و الگو بین دانشجویان
- ۵-۲- تشویق دانشجویان به فعالیت متناسب با اولویت ها و نیازهای کشور
- ۶-۲- زمینه سازی به منظور هم افزایی انجمن ها

ماده ۳- دبیرخانه اجرایی

۳-۱- دبیرخانه اجرایی زیر نظر دفتر جهاد علمی تشکیل می‌شود.

۳-۲- وظایف دبیرخانه اجرایی :

- الف) پیگیری و اجرای تفاهم‌نامه میزبانی جشنواره و مصوبات شورای سیاستگذاری جشنواره
 - ب) مستندسازی و ارائه گزارش به شورای سیاستگذاری جشنواره
 - پ) برنامه‌ریزی و تدارک اقدامات لازم به منظور میزبانی جشنواره
 - ت) ارائه گزارش مکتوب و کلیه محتواها، مستندات دیجیتال مرتبط با جشنواره حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری به دبیرخانه مرکزی وزارت علوم
- ۳-۲- مسئولیت دبیرخانه اجرایی بر عهده کارشناس دفتر جهاد علمی است.

ماده ۴- بخش‌های جشنواره

جشنواره شامل بخش‌های زیر می‌باشد.

۴-۱- بخش رقابتی: در این بخش آثار انجمن‌ها پس از دریافت و ارزیابی و داوری می‌شوند. برگزیدگان در مراسم اختتامیه جشنواره معرفی و از آن‌ها تقدیر خواهد شد. این بخش جشنواره در سه مرحله صورت می‌گیرد:

الف) دریافت آثار انجمن‌ها از طریق سامانه جشنواره

ب) داوری کلیه آثار دریافتی و انتخاب اثرهای برتر برای مرحله نهایی

ج) معرفی «برگزیدگان جشنواره حرکت درون دانشگاهی» در مراسم اختتامیه از میان آثار راه یافته به مرحله نهایی

۴-۲- بخش نمایشگاهی: در این بخش دستاوردهای علمی که در بخش رقابتی شرکت کرده‌اند در معرض نمایش قرار می‌دهند که هر کدام از انجمن‌ها، در یک روز مجزا طبق زمان‌بندی اعلام شده به ارائه‌ی گزارش عملکرد خویش به همراه استاد راهنما می‌پردازند.

ماده ۵- زمان‌بندی جشنواره

الف) اطلاع‌رسانی دستورالعمل اجرایی جشنواره و اعلام فراخوان شرکت در جشنواره در اسفند ماه ۱۳۹۹

ب) دریافت آثار انجمن‌ها از طریق سامانه جشنواره، از تاریخ ۱۴ تا ۲۰ فروردین ماه

پ) پایش اولیه آثار توسط دبیرخانه اجرایی تا ۲۲ فروردین ماه (به آثاری که در این مرحله شرایط لازم را نداشته باشند، حداکثر تا تاریخ ۲۴ فروردین ماه جهت اصلاح و ارسال مجدد اثر فرصت داده خواهد شد)

ت) برگزاری جشنواره در نیمه‌ی دوم فروردین ماه

ماده ۶- حوزه‌های رقابت و شرایط آثار ارسالی

۶-۱- حوزه‌های رقابتی جشنواره به قرار جدول زیر است:

قطع گزارش	توضیحات	شرکت‌کنندگان	حوزه رقابتی
A۴	گزارش کلیه فعالیت‌ها	انجمن‌های علمی دانشجویی	انجمن برتر
A۱	اینفوگرافیک یک فعالیت		فعالیت خلاقانه
A۴	کلیه شماره‌های نشریه		نشریه
A۱	اینفوگرافیک یک مسابقه		مسابقه
A۱	اینفوگرافیک یک فعالیت	انجمن‌ها، گروه‌های دانشجویی و یا دانشجویان به صورت فردی	محتوای دیجیتال
A۴	گزارش و متن کامل کتاب		کتاب
A۱	اینفوگرافیک یک ایده		ایده
A۱	اینفوگرافیک یک کارآفرینی		کارآفرینی
A۱	اینفوگرافیک یک برنامه		بخش ویژه

۶-۲- شرایط عمومی آثار ارسالی

الف) هر اثر باید گزارشی از فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی در حوزه رقابتی مربوطه باشد. ملاحظات لازم جهت تدوین گزارش‌ها، در سایت جشنواره اطلاع‌رسانی می‌شود.

ب) فعالیت‌های گزارش شده باید در فاصله زمانی اول خرداد ماه ۱۳۹۹ تا اول خرداد ماه ۱۴۰۰ (بازه زمانی یکساله فعالیت انجمن علمی) به انجام رسیده باشد.

پ) فعالیت‌های گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه و حاصل کار دانشجویان و یا با مشارکت استادان دانشگاه صورت گرفته باشد.

تبصره ۱- آثار ارسالی که هر یک از شرایط فوق را نداشته باشند، در هر مرحله از جشنواره توسط دبیرخانه اجرایی حذف می‌شوند.

۳-۶- شرایط اختصاصی حوزه‌های رقابتی

الف) انجمن برتر: کلیه فعالیت‌های علمی انجمن که حاصل کارگروهی اعضا و برنامه‌ریزی شورای مرکزی انجمن علمی است می‌تواند در این حوزه شرکت کنند. گزارش انجمن از حیث تعداد فعالیت‌ها و ترتیب ارائه باید مطابق جدول زیر باشد:

نوع فعالیت	مصادیق فعالیت
فعالیت آموزشی (حداکثر ۱۰ فعالیت)	کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های آموزش علمی و تخصصی
رویداد علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت، گردهمایی علمی و تخصصی
گفتگوی علمی و تخصصی (حداکثر ۵ فعالیت)	هم‌اندیشی، مباحثه، گفتگو، کرسی آزاداندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر، حلقه فکری
ارتباطات و همکاری‌های علمی (حداکثر ۵ فعالیت)	جلسه، بازدید و همکاری مشترک با مراکز و مجموعه‌های علمی، خدماتی، صنعتی، حرفه‌ای یا تخصصی ملی یا بین‌المللی

ب) **فعالیت خلاقانه:** هر نوع فعالیت علمی که واجد عناصری همچون خلاقیت، نوآوری، ابتکار و مسئله‌گشایی و ... باشد در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. انجمن می‌تواند یکی از بهترین و خلاقانه‌ترین فعالیت‌های خود را در این حوزه رقابتی ارسال نماید.

پ) **نشریه:** نشریات چاپی یا الکترونیکی دارای مجوز می‌توانند جهت شرکت در این حوزه ارسال شوند. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. صاحب امتیاز نشریه باید یک انجمن باشد.

۲. محتوای مطالب نشریه باید صرفاً رویکرد علمی- فرهنگی داشته باشد.

ت) **مسابقه:** هر گونه رویدادی که واجد موضوع علمی- فرهنگی بوده و در طی آن دست کم دو اثر، تیم و ... در قیاس با هم مورد ارزیابی قرار گیرند، در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است در مراحل مختلف اخذ مجوز و اطلاع‌رسانی باید تبلیغ این رویداد با ذکر عنوان «مسابقه» محرز باشد انجمن می‌تواند گزارش برگزاری یک مسابقه علمی خلاقانه خود را جهت شرکت در این حوزه ارسال کند.

ث) محتوای دیجیتال: کلیه فعالیت‌های علمی در قالب وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، نرم افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی‌های رایانه‌ای، اینفوگراف، فیلم و... (بجز کتاب و نشریات الکترونیکی) در شمول این حوزه قرار می‌گیرند.

ج) کتاب: کلیه کتاب‌های چاپی و الکترونیکی در شمول این حوزه قرار می‌گیرند. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. کتاب باید مجوز انتشار به مراجع ذیصلاح کشور داشته باشد.
۲. ترجمه یا تألیف کتاب باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد روی جلد کتاب باشد.
۳. در مواردی که کتاب حاصل کار انجمن است، نشان‌واره و نام انجمن باید روی جلد و در شناسنامه کتاب درج شده باشد.
۴. محتوای کتاب باید دارای رویکرد علمی - فرهنگی باشد.

تبصره ۱- دانشجویانی به صورت انفرادی در این بخش می‌توانند شرکت کنند که سابقه همکاری با انجمن‌های علمی دانشجویی را داشته باشند و باید نامه تایید به معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه را ارائه نمایند.

تبصره ۲- در صورتی که کتابی و مجوزهای لازم از قبیل فیپا و شابک را اخذ کرده باشد ولی به چاپ نرسیده باشد با ارائه نامه به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران متنی بر آماده چاپ بودن کتاب، می‌تواند در این بخش شرکت نماید.

چ) ایده: هر نوع فعالیت علمی که نتیجه فکر فرد یا افراد است و برای اولین بار فرآیند یا فرآورده‌ای خاص را ارائه می‌کند و مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آن‌ها را حل می‌نماید در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. ایده باید به تایید مرکز نوآوری دانشگاه رسیده باشد. ارائه گواهی در گزارش الزامی بوده و تاریخ گواهی ثبت ایده باید در فاصله زمانی جشنواره که در بند ۶-۲ ذکر شده، باشد.
۲. ایده باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد در گواهی ثبت ایده درج شده باشد.
۳. در مواردی که ایده حاصل کار انجمن است، نام انجمن باید در گواهی ثبت ایده درج شده باشد.

ح) کارآفرینی: کلیه فعالیت‌هایی که منجر به عملی شده باشد که در آن امکان کسب درآمد مستمر و متناوب برای چند نفر فراهم گردیده و کارآفرینی محقق شده باشد، در شمول این حوزه رقابتی قرار می‌گیرد. کارآفرینی باید حاصل کار دانشجویی باشد و مستندات لازم در این خصوص نیز ارائه شود. در صورتی که مورد تأیید و حمایت مرکز رشد یا مرکز نوآوری دانشگاه باشد و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد، از امتیاز ویژه برخوردار خواهد بود.

خ) بخش ویژه: موضوع این حوزه شامل فعالیت‌های علمی-فرهنگی است که در راستای رسالت اصلی هر انجمن شکل گرفته است. به عبارت دیگر، هر انجمن در دانشگاه امام صادق علیه‌السلام تا چه میزانی به رسالت خویش که همان تبلور علوم انسانی اسلامی می‌باشد، عمل کرده است؟ هر کدام از انجمن‌ها که توانسته باشند بیش از بقیه تبلور واژه معارف اسلامی و رشته مربوطه‌ی خویش را برآورده ساخته باشند، در این بخش امتیاز بالاتری خواهند داشت.

ماده ۷- داوری جشنواره

۷-۱- فعالیت‌های دانشجویی

معیارهای داوری آثار و دستاوردهای علمی دانشجویی، در چهار دسته تقسیم‌بندی شده و در فرم‌های داوری مورد نظر قرار می‌گیرد:

الف) ارزیابی نقش دانشجویان با تأکید بر نقش گروهی آن‌ها

ب) ارزیابی علمی، محتوایی و خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها در فعالیت‌ها

پ) ارزیابی کمی و تنوع فعالیت‌ها

ت) ارزیابی گزارش و مستندسازی فعالیت‌ها

۷-۲- فرآیند داوری

فرآیند داوری ذیل دفتر جهاد علمی با استفاده از ظرفیت اساتید و مسئولین معاونت دانشجویی و فرهنگی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود که شامل مراحل زیر است:

الف) انتخاب و گروه‌بندی داوران براساس گروه‌های تخصصی

ب) دسته‌بندی و ارسال آثار گروه‌های تخصصی به داوران همان گروه

پ) جمع‌بندی نهایی نمرات داوران

۷-۳- برگزیدگان

پس از دریافت آثار از انجمن‌ها در قالب‌های مدنظر جشنواره، هر یک از انجمن‌ها، در یک روز مجزاً طبق زمان‌بندی اعلام شده به ارائه‌ی گزارش عملکرد خویش به همراه استاد راهنما می‌پردازند. در مراسم اختتامیه جشنواره نیز از گروه‌های دانشجویی یا دانشجویان برگزیده در هر یک از حوزه‌های رقابتی تقدیر شایسته به عمل می‌آید.