

برنامه‌ها و اهداف

- ❖ ارتباط با نمایندگان کدها برای انتقال نظرات دانشجویان و برگزاری مسابقه ایده‌پردازی برای حل مسائل دانشکده یا حتی مشکلات اقتصادی روز جامعه
- ❖ تلاش جهت اصلاح سازوکار ارتباط با اساتید راهنما برای دانشجویان و تلاش جهت ارتباط حداکثری و موثر دانشجویان کدهای مختلف با اساتید راهنما
- ❖ استفاده از ظرفیت نخبگان علمی با رویکردهای موافق و مخالف جهت ایجاد محیط تضارب آراء در دانشکده و پویایی آن در قالب مناظرات علمی بین اساتید دانشکده یا سایر اساتید در موضوعات چالش برانگیز بنیادی و کاربردی.
- ❖ متن خوانی آثار اقتصاددانان کلاسیک و مدرن مطرح مکاتب مختلف با هدف آشنایی با منابع علمی اصیل و بهره‌گیری از نظرات دست اول اقتصاددانان بنیانگذار و پیشرو.
- ❖ ایجاد بستری جهت معرفی گرایش‌های مختلف ارشد برای دانشجویان سال آخر کارشناسی و دعوت از اساتید دانشکده و سایر اساتید برای معرفی حوزه و موضوع پژوهشی خودشان (با هدف آشنایی دانشجویان با حوزه‌های مختلف و همچنین تسهیل ارتباط پژوهشی با اساتید و پژوهشگران)
- ❖ برگزاری گردهای دانشجویی و بازدیدهای علمی و آشنایی با فعالیتهای بخش واقعی اقتصاد و پیوند با فضای علمی و پژوهشی
- ❖ ایجاد بستر مناسب جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان برای شرکت در کنکور دکتری و المپیادهای علمی
- ❖ حضور فعال و موثر در مجامع دانشجویی کشور و ارتباط و همکاری با سایر دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها و تشکل‌ها
- ❖ ارتباط با دانش‌آموختگان و دستگاه‌های علمی و اجرایی کشور و ایجاد دغدغه حل مسائل واقعی در بین دانشجویان
- ❖ تاسیس نشریه علمی-تخصصی و بهبود وضعیت نشریه فرهنگی ایجاد دانشکده اقتصاد و استفاده از آثار و یادداشت‌های دانشجویان و اساتید دانشگاه
- ❖ ورود جدی در فضای رسانه و فضای مجازی و تولید محتوای متنی و صوتی و تصویری در قالب نشریات، پادکست، مستند، داده‌نگار، مصاحبه، مناظره، گزارش، تحلیل و...